

<p>Jahrgangsstufe 9, 1. UV ca. 14 - 16 Wochen</p>	<p style="text-align: center;">Inhaltsfeld/ Schwerpunkt Innerstaatliche und globale räumliche Disparitäten (IF 7)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entwicklungsindikatoren in den Bereichen Bildung, Demographie, Ernährung, Gesundheit, Infrastruktur, Wirtschaft, Human Development Index (HDI), Gender Development Index (GDI) • Länder und Regionen unterschiedlichen Entwicklungsstandes: Entwicklungs-, Schwellen- und Industrieländer, Problematisierung gängiger Begriffe und Einteilungen, • Möglichkeiten zur Entwicklung strukturschwacher und wenig entwickelter Räume: Ausbau von Infrastruktur und Tourismus • Projekte der Entwicklungszusammenarbeit, Handelsabkommen 		<p>Ggf. Zusammenarbeit mit: WiPo, Ge</p>
<p>Sequenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entwicklungsländer – Armut und Reichtum ungleich verteilt • Naturräumliche, geschichtliche und politische Ursachen für Armut in Entwicklungsländern • Ungleicher Welthandel – Sind die anderen arm, weil wir reich sind? • Tourismus in Entwicklungsländern – Segen oder Fluch? • Entwicklungshilfe – aber wie? 	<p>Fachbegriffe (Sachkompetenz)</p> <p>Entwicklungsland, Schwellenland, Transformationsland Bruttonationaleinkommen (BNE) Bruttoinlandsprodukt (BIP) Absolute und relative Armut Disparität Alphabetisierung</p> <p>HDI GDI Kolonialzeit Informeller Sektor Subsistenzwirtschaft Terms of Trade Fairer Handel</p>	<p>Raumbeispiele</p> <ul style="list-style-type: none"> • Verschiedene Entwicklungs- und Schwellenländer, z.B.: Äthiopien, China, Elfenbeinküste, Botsuana, Mexiko, Malaysia, Bali, VAE <p>Topografische Grundkenntnisse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bekannter/bedeutender Länder des tropischen Amerikas, Afrikas, Asiens • Grobgliederung der Erde nach sozio-ökonomischen Merkmalen 	
<p>Kompetenzen</p>			
<p>Sachkompetenz Die SuS</p> <ul style="list-style-type: none"> • analysieren den Entwicklungsstand von Ländern und Regionen auf der Grundlage geeigneter Indikatoren (SK1), • erklären sozioökonomische Disparitäten zwischen und innerhalb von Ländern vor dem Hintergrund von Ressourcenverfügbarkeit, Infrastruktur und Austauschbeziehungen (SK2), • erläutern Wechselwirkungen zwischen Tragfähigkeit, Ernährungssicherung und Migration (SK3). 	<p>Urteilskompetenz Die SuS</p> <ul style="list-style-type: none"> • erörtern Klassifikationsprinzipien und -begriffe zur Gliederung der Erde nach sozioökonomischen Merkmalen (UK1), • beurteilen Chancen und Risiken des Tourismus für die Entwicklung von Räumen (UK2), • beurteilen Möglichkeiten zur nachhaltigen Entwicklung von Räumen (UK3), • bewerten auf der Grundlage von wirtschafts- und sozialräumlichen Strukturen die Handelsbeziehungen zwischen Ländern unterschiedlichen sozioökonomischen Entwicklungsstandes mit Blick auf Prinzipien der Welthandelsorganisation (WTO) (UK4). 	<p>Methodenkompetenz Die SuS</p> <ul style="list-style-type: none"> • erfassen analog und digital raumbezogene Daten und bereiten sie auf (MK2), • werten kontinuierliche und diskontinuierliche Texte analoger und digitaler Form zur Beantwortung raumbezogener Fragestellungen aus (MK4), • recherchieren mittels vorgegebener Suchstrategien in Bibliotheken und im Internet fachlich relevante Informationen und Daten und werten diese fragebezogen aus (MK6), • belegen schriftliche und mündliche Aussagen durch angemessene und korrekte Materialverweise und Quellenangaben (MK10), • stellen geographische Informationen und Daten mittels digitaler Kartenskizzen, Diagrammen und Schemata graphisch dar (MK11), • führen einfache Analysen mithilfe interaktiver Kartendienste und Geographischer Informationssysteme (WebGIS) durch (MK12). 	<p>Handlungskompetenz Die SuS</p> <ul style="list-style-type: none"> • nehmen in Raumnutzungskonflikten unterschiedliche Positionen ein und vertreten diese (HK1).

Materialien/ Medien <ul style="list-style-type: none">• Klett Terra Erdkunde 3• Haack Atlas• Wandkarten• Lehrfilm• Google Earth• WebGIS	Rahmenvorgabe Medienkompetenz <ul style="list-style-type: none">• mit dem einfachen WebGIS (SachsenGIS) ein einfaches WebGIS kennenlernen und zur Gestaltung eigener digitaler Karten nutzen (1.2)• Eine thematische Kartenskizze adressatengerecht planen und präsentieren, Gestaltungsmöglichkeiten digitaler Karten kennenlernen und reflektieren (4.1, 4.2)• Durch eigene Farbgestaltung und Klassenbildung die interessen-geleitete Kartengestaltung in den Medien erkennen, in Bezug auf Meinungsbildung beurteilen und die Chancen und Herausforderungen von Medien für die Realitätswahrnehmung erkennen und reflektieren (5.2, 5.3)	Rahmenvorgabe Verbraucherbildung: <ul style="list-style-type: none">• Produkt- und Dienstleistungsmärkte sowie alternative Konsummodelle (A 2)• Lohn bzw. Einkommen, Vermögensbildung, private Absicherung und Altersvorsorge (A 3)• Medienwahrnehmung, -analyse, -nutzung, -sicherheit (C 1)• Informationsbeschaffung und -bewertung (C 2)• Wohnen und Zusammenleben (D 2)
---	---	--

Jahrgangsstufe 9, 2. UV ca. 8 – 10 Wochen	Inhaltsfeld/ Schwerpunkt Wachstum und Verteilung der Weltbevölkerung (IF 8) <ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung und räumliche Verteilung der Weltbevölkerung: Bevölkerungswachstum, Bevölkerungsdichte, Bevölkerungsprognose, Altersstruktur, Geburtenrate, Sterberate, Wachstumsrate • Belastungsgrenzen: Tragfähigkeit, Ernährungssicherung • bevölkerungspolitische Maßnahmen: Ausbau des Gesundheits- und Bildungswesens, Frauenförderung 		Ggf. Zusammenarbeit mit: WiPo
Sequenzen <ul style="list-style-type: none"> • Die Bevölkerungsexplosion und Verteilung der Weltbevölkerung • Ursachen der Bevölkerungsverteilung • Bevölkerungs- und Familienpolitik in verschiedenen Ländern der Welt • Altersstruktur der Bevölkerung und Entwicklungsstand 	Fachbegriffe (Sachkompetenz) Bevölkerungsexplosion Bevölkerungspyramide Altersstruktureffekt Geburtenrate Sterberate Natürliche Wachstumsrate Demographischer Übergang	Raumbeispiele <ul style="list-style-type: none"> • Indien, China Topografische Grundkenntnisse: <ul style="list-style-type: none"> • Grobgliederung der Erde nach demographischen Merkmalen 	
Kompetenzen			
Sachkompetenz Die SuS <ul style="list-style-type: none"> • erklären Bevölkerungsentwicklung und -verteilung auf unterschiedlichen Maßstabsebenen (SK1), • zeigen Folgen der unterschiedlichen Bevölkerungsentwicklung und der damit verbundenen klein- und großräumigen Auswirkungen hinsichtlich der Tragfähigkeit auf (SK2). 	Urteilskompetenz Die SuS <ul style="list-style-type: none"> • beurteilen Maßnahmen der Bevölkerungspolitik im Hinblick auf eine Reduzierung des Bevölkerungswachstums (UK2). 	Methodenkompetenz Die SuS <ul style="list-style-type: none"> • identifizieren geographische Sachverhalte auch mittels komplexer Informationen und Daten aus Medienangeboten und entwickeln entsprechende Fragestellungen (MK3), • werten kontinuierliche und diskontinuierliche Texte analoger und digitaler Form zur Beantwortung raumbezogener Fragestellungen aus (MK4), • arbeiten allgemeingeographische Kernaussagen aus einfachen Modellvorstellungen (Bevölkerungspyramiden) heraus (MK5), • setzen digitale und nicht-digitale Medien zur Dokumentation von Lernprozessen und zum Teilen der Arbeitsprodukte ein (MK7), • führen einfache Analysen mithilfe interaktiver Kartendienste und Geographischer Informationssysteme (GIS) durch (MK12). 	Handlungskompetenz Die SuS <ul style="list-style-type: none"> • entwickeln eigene Lösungsansätze für einfache raumbezogene Probleme (HK3).
Materialien/ Medien <ul style="list-style-type: none"> • Klett Terra Erdkunde 3 • Haack Atlas • Wandkarten • Lehrfilm • Google Earth 	Rahmenvorgabe Medienkompetenz <ul style="list-style-type: none"> • suchen im Internet und in Datenbanken (z.B. Statistisches Bundesamt) nach aktuellen Bevölkerungsdaten und deren Erhebungsformen (2.1, 2.3) • Medienprodukte adressatengerecht planen, gestalten und präsentieren (4.1) 		Rahmenvorgabe Verbraucherbildung: <ul style="list-style-type: none"> • Produkt- und Dienstleistungsmärkte sowie alternative Konsummodelle (A 2) • Lebensstile, Trends und Moden (D 1) • Wohnen und Zusammenleben (D 2) • Mobilität und Reisen (D 5)

Jahrgangsstufe 9, 3. UV ca. 10 – 12 Wochen	Inhaltsfeld/ Schwerpunkt Wachstum und Verteilung der Weltbevölkerung als globales Problem (IF 8, IF 9) <ul style="list-style-type: none"> • Wachsen und Schrumpfen als Problem von Städten in Entwicklungs- und Industrieländern • Migration: ökonomische, ökologische und gesellschaftliche Ursachen und Folgen, Push- und Pull-Faktoren • Phänomene der Verstädterung: Urbanisierung, Herausbildung von Megacities, Metropolisierung, Segregation • Schwerpunkte aktueller Stadtentwicklung: Mobilität, Umweltbelastung, demographischer und sozialer Wandel, Wohnraumverfügbarkeit 		Ggf. Zusammenarbeit mit: Ge, WiPo, Kunst
Sequenzen <ul style="list-style-type: none"> • Megacities – Städtewachstum weltweit • Bevölkerungsmagnete – Städte in Entwicklungsländern und Schwellenländern, z.B. Mexiko, Mumbai • Schrumpfende Städte in Ostdeutschland, z.B. Hoyerswerda oder Leipzig • Unsere Zukunft: Nachhaltige Stadtentwicklung – Smart City 	Fachbegriffe (Sachkompetenz) Verstädterung der Erde Metropolisierung Push-Pull-Faktoren Abwanderung Nachhaltige Stadtentwicklung Smart City	Raumbeispiele <ul style="list-style-type: none"> • Mexiko City, Mumbai, Sao Paulo, Lagos Topografische Grundkenntnisse: <ul style="list-style-type: none"> • Agglomerationsräume / Megastädte Europas und der Erde • Städte in Deutschland 	
Kompetenzen			
Sachkompetenz Die SuS <ul style="list-style-type: none"> • erläutern Ursachen und räumliche Auswirkungen gesellschaftlich und wirtschaftlich bedingter Migration in Herkunfts- und Zielgebieten, auch unter Berücksichtigung von Geschlechteraspekten (SK3). • stellen Ursachen des Wachsens und Schrumpfens von Städten sowie daraus resultierende Folgen dar (SK2) • analysieren die Dynamik von Städten in Entwicklungs- und Industrieländern (SK3). 	Urteilskompetenz Die SuS <ul style="list-style-type: none"> • beurteilen Auswirkungen von Migration für Herkunfts- und Zielgebiete, auch unter Berücksichtigung alters- und geschlechtsspezifischer Aspekte (UK1), • beurteilen die Folgen einer zunehmenden Verstädterung für die Lebensverhältnisse in den betroffenen Regionen (UK1). • wägen Chancen und Herausforderungen von Stadtumbaumaßnahmen im Kontext sich verändernder sozialer, ökonomischer und ökologischer Rahmenbedingungen ab (UK2). 	Methodenkompetenz Die SuS <ul style="list-style-type: none"> • identifizieren geographische Sachverhalte auch mittels komplexer Informationen und Daten aus Medienangeboten und entwickeln entsprechende Fragestellungen (MK3), • werten kontinuierliche und diskontinuierliche Texte analoger und digitaler Form zur Beantwortung raumbezogener Fragestellungen aus (MK4), • setzen digitale und nicht-digitale Medien zur Dokumentation von Lernprozessen und zum Teilen der Arbeitsprodukte ein (MK7), • führen einfache Analysen mithilfe interaktiver Kartendienste und Geographischer Informationssysteme (GIS) durch (MK12). 	Handlungskompetenz Die SuS <ul style="list-style-type: none"> • nehmen auch unter Nutzung digitaler Medien Möglichkeiten der Einflussnahme auf raumbezogene Prozesse wahr (HK4).
Materialien/ Medien <ul style="list-style-type: none"> • Klett Terra Erdkunde 3 • Haack Atlas • Wandkarten • Lehrfilm • Google Earth 	Rahmenvorgabe Medienkompetenz <ul style="list-style-type: none"> • Informationsrecherchen zielgerichtet durchführen und dabei Suchstrategien anwenden (2.1) • Gestaltungsmittel von Medienprodukten kennen, reflektiert anwenden sowie hinsichtlich ihrer Qualität, Wirkung und Aussagekraft beurteilen (4.2) 	Rahmenvorgabe Verbraucherbildung: <ul style="list-style-type: none"> • Produkt- und Dienstleistungsmärkte sowie alternative Konsummodelle (A 2) • Lohn bzw. Einkommen, Vermögensbildung, private Absicherung und Altersvorsorge (A 3) • Wohnen und Zusammenleben (D 2) • Mobilität und Reisen (D 5) 	

Jahrgangsstufe 9, 4. UV ca. 4 Wochen	Inhaltsfeld/ Schwerpunkt China oder Indien – Bevölkerungsgigant zwischen Entwicklungshilfe und globaler Marktmacht		Ggf. Zusammenarbeit mit:
Sequenzen Eine fragengeleitete Raumanalyse zur Verdeutlichung der idiografischen Ausprägung von zuvor in den Inhaltsfeldern erarbeiteten allgemeingeographischen Einsichten			
Kompetenzen			
Sachkompetenz Die SuS <ul style="list-style-type: none"> wenden idiographisch alle bisher erarbeiteten Sachkompetenzen des Schuljahres an. 	Urteilskompetenz Die SuS <ul style="list-style-type: none"> beurteilen eigenständig die Sachinhalten und Methoden bei der Auswahl und Vorstellung der Inhalte. 	Methodenkompetenz Die SuS <ul style="list-style-type: none"> wenden vielfältige Methoden bei der Recherche zum Thema an. 	Handlungskompetenz Die SuS <ul style="list-style-type: none"> Portfolio / Präsentation zum Thema.
Materialien/ Medien <ul style="list-style-type: none"> Klett Terra Erdkunde 3 Haack Atlas Wandkarten Lehrfilm Google Earth 	Rahmenvorgabe Medienkompetenz <ul style="list-style-type: none"> 	Rahmenvorgabe Verbraucherbildung: <ul style="list-style-type: none"> 	